



Nota van B&W

Onderwerp **Opmaat naar een gemeentebreed hondenbeleid**

Portefeuillehouder **J.J. Nobel**
Collegevergadering **18 juli 2006**
Inlichtingen **M.C. Teunissen**
Registratienummer

2006/107321

Samenvatting

In de Programmabegroting 2006-2009 is structureel € 200.000,- gereserveerd voor de bestrijding van zwerfvuil, wildplak, graffiti en hondenpoep. Een deel van dit budget wordt ingezet om een aanpak voor het verminderen hondenoverlast door loslopende honden en hondenpoep te realiseren. Wegens het succes van de honden pilot in Getsewoud (2003) willen wij deze aanpak structureel uitbreiden naar een aantal andere wijken. De aanpak bestaat uit een samenhangend pakket van maatregelen. In samenspraak met de betreffende wijkraden worden de maatregelen ingevuld. Na een jaar wordt op basis van een evaluatie gekeken in hoeverre bijstelling van de maatregelen en/of middelen gewenst is en worden voorstellen gedaan voor het invoeren van de aanpak in de rest van de gemeente. Voorgesteld wordt om in te stemmen om met de uitvoering van de wijkgerichte aanpak te starten in de Verzetsheldenbuurt, Floriande en Getsewoud.

Inleiding/probleemstelling

De hond speelt al eeuwen een niet weg te denken rol in onze samenleving. Vooral als gezelschapsdier, maar ook als jachthond, als bewaker, als opsporingshond en als blindengeleidehond. Helaas veroorzaken loslopende honden en honden(poep) ook overlast (ca. 575 ton aan uitwerpselen per jaar). Niet voor niets staat hondenpoep hoog in de top tien van Haarlemmermeerse ergernissen. Om deze overlast zoveel mogelijk te beperken zijn in de APV regels opgesteld wat betreft opruimplicht van hondenpoep en aanlijnplicht van honden, echter de bewoners zijn onvoldoende bekend met de regels en de hondenbezitters houden zich er niet altijd aan. Er is vooral overlast van honden(poep) op speelplaatsen en rondom scholen. Handhaven gebeurt vrijwel niet door beperkte capaciteit en prioriteitstelling bij handhavers van de gemeente en de politie. Als gevolg van de aanlijnplicht die in 2005 is ingevoerd en als legitimering van het handhavingsbeleid is het gewenst om losloopgebieden voor honden te creëren. Deze losloopplaatsen zijn er op dit moment onvoldoende.

Context

In de afgelopen jaren is in het kader van het hondenbeleid een aantal pilots uitgevoerd. De laatste heeft in 2003 plaatsgevonden in Getsewoud. In het kader van dit proefproject zijn twee hondentoiletten en 48 hondenpoepbakken geplaatst en drie losloopgebieden gecreëerd. Ook zijn inwoners geïnformeerd. Handhaving is in deze proef beperkt ingezet. De pilot is vooraf gegaan door een nulmeting. Een jaar later is de meting herhaald om het effect

te kunnen meten. De maatregelen die genomen waren worden verschillend gewaardeerd. Afvalbakken, losloopgebieden en bebording worden als positief ervaren. Hondentoiletten worden niet gewaardeerd en het extra reinigen wordt gedeeltelijk gewaardeerd. De uitkomst van de pilot is dat meer dan een kwart van de inwoners (26%) vindt dat de *overlast* is afgenomen. Hiernaast is het aantal inwoners dat 'vaak overlast' van hondenpoep ervaart gedaald met 10% (van 32% van de ondervraagden naar 22%). De kennis van de proef was bijzonder groot onder de inwoners van Getsewoud. Bijna alle hondenbezitters wisten ervan en ongeveer de helft van alle inwoners zonder hond. De detailmaatregelen waren wel bekend bij de meeste hondenbezitters maar niet echt bij de rest van de inwoners. Op dit moment worden de afvalbakken nog steeds gelegegd, maar zijn er geen middelen beschikbaar voor communicatie en handhaving. Door de inwoners is inmiddels gevraagd om een impuls te geven aan communicatie en handhaving in hun wijk.

Door de afschaffing van de hondenbelasting vanaf 2006 worden honden niet meer geregistreerd. Het aantal geregistreerde honden in Haarlemmermeer in 2005 was 5.292.

Doelstelling

Het doel van deze aanpak is het verminderen van de overlast van hondenpoep en loslopende honden op locaties waar veel voetgangers en spelende kinderen komen. Het streven is dat niet meer dan een kwart van de inwoners van de geselecteerde wijken vaak last heeft van de hondenoverlast. Hierdoor zal de buitenruimte door de burger in deze wijken als schoner en veiliger worden ervaren.

Om deze doelstelling te kunnen behalen in de geselecteerde wijken zijn er drie ondersteunende onderdelen:

- Communicatie: inwoners informeren over en stimuleren tot naleving van de regels wat betreft opruimplicht en aanlijnplicht;
- Handhaving: toezicht op naleving van de regels;
- Voorzieningen: plaatsen van afvalbakken, bebording en aanwijzen losloopgebieden.

Maatregelen

Ervaringen in andere gemeenten en in onze gemeente laten zien dat een goede aanpak van hondenoverlast gebaseerd is op een integrale aanpak, namelijk voldoende voorzieningen (o.a. losloopgebieden en afvalbakken), heldere regelgeving, regelmatige communicatie en handhaving.

Handhaving, communicatie en het legen van afvalbakken zijn kostbaar. Gezien de beschikbare middelen (€100.000 structureel per jaar vanaf 2007) is het niet mogelijk om de deze maatregelen in de hele gemeente te realiseren. We richten ons in eerste instantie op een aantal wijken waar de maatregelen gefaseerd worden ingevoerd. Voorgesteld wordt om te starten in de wijken Floriande, de Verzetsheldenbuurt in Hoofddorp en de wijk Getsewoud in Nieuw-Vennep. Floriande is gekozen op basis van een expliciete vraag naar hondenuitlaatplaatsen in de wijk (omnibusonderzoek) en de relatief grote overlast die wordt ervaren door vervuiling van o.a. hondenpoep (leefbaarheidmonitor). De Verzetsheldenbuurt in Hoofddorp is gekozen, omdat hier weinig openbaar groen is en overlast van hondenpoep hierdoor relatief hoog is. Daarnaast wordt voorgesteld, mede op verzoek van de inwoners,

om een 'doorstart' te maken met de honden pilot uit 2003 in de wijk Getsewoud in Nieuw-Vennep.

Een voordeel van deze aanpak is dat slagvaardig en snel in een aantal wijken de maatregelen worden ingevoerd. Dit zal naar verwachting een positieve uitwerking hebben op het effect. Een nadeel is echter, dat niet alle maatregelen in de gehele gemeente tegelijk worden ingevoerd.

Hieronder volgt een beschrijving van de voorgestelde maatregelen:

Gemeentebreed:

- Communicatie over de regels die gelden in de gemeente wat betreft opruimplicht en aanlijnplicht en de motivatie van de keuze van de geselecteerde wijken, via reguliere middelen zoals Informeer en internet.
- Mailing aan de hondenbezitters die in 2005 waren geregistreerd met uitleg over de aanpak en een extra aandachtstrekker.
- Plaatsen van (verbods)borden bij speelplaatsen en trapveldjes. Hiermee wordt nog eens extra duidelijk gemaakt waar honden niet mogen komen.
- Aanwijzen van losloopgebieden in de gemeente in samenspraak met de wijkraden. Er wordt gestart met het bepalen van de losloopgebieden in de drie geselecteerde wijken.

In de drie geselecteerde wijken:

- Het plaatsen van extra afvalbakken in de drie wijken in samenspraak met de wijkraden.
- Wijkgerichte communicatie over de regels en de specifieke maatregelen en acties die gericht zijn op het stimuleren van de naleving van de regels (gedragsverandering).
- Wijkgerichte handhavingacties van gemeente samen met politie die zijn gericht op naleving van de regels. De nadruk zal liggen op controle op overlast van honden op speelplaatsen, trapveldjes en rondom scholen.

Voor nadere details wordt verwezen naar het 'Plan van aanpak verminderen honden(poep)overlast'.

De boodschap die we over willen brengen is dat we gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor een schone, hele en veilige leefomgeving. Ieder kan op zijn/haar manier een steentje bijdragen. Dat geldt in dit kader voor zowel hondenbezitters (aanlijnen en opruimen van hondenpoep) als niet-hondenbezitters (begrip voor de locatie van losloopgebieden).

De voorgestelde maatregelen sluiten aan bij de positieve ervaringen in Getsewoud. Destijds is vastgesteld dat de proef heeft geleid tot een vermindering van de overlast die wordt ervaren door de inwoners. In de pilot is vooral ingezet op het plaatsen van voorzieningen en het informeren van inwoners. Handhaving is in deze proef slechts beperkt meegenomen. In de huidige aanpak is het ook niet haalbaar om zwaar in te zetten op handhaving vanwege de beperkte capaciteit en prioriteitsstelling bij handhavers van de gemeente en de politie. Derhalve is het voorstel om veel zorg te besteden aan communicatie om daadwerkelijke gedragsverandering te bewerkstelligen. De aanpak zal in oktober 2006 starten en zal een jaar later worden geëvalueerd.

Effecten

Wij verwachten gelet op de hiervoor genoemde ervaringen dat binnen een jaar niet meer dan 25% van de inwoners in de betreffende wijken vaak overlast ervaart door hondenpoep en loslopende honden.

Middelen

De kosten voor de maatregelen worden als volgt begroot:

MAATREGELEN	Incidenteel 2006/2007	STRUCTUREEL VANAF 2007
- Communicatie	40.000	50.000
- Afvalbakken plaatsen	45.000	-
- Afvalbakken legen	-	50.000
- Bebording bij losloopgebieden	35.000	-
- (Verbods)borden bij speelplaatsen/trapveldjes	75.000	-
- Onderzoek	5.000	-
Totaal	200.000	100.000

De incidentele kosten worden gespreid over twee jaar. Voor zowel 2006 als 2007 wordt circa € 100.000 begroot voor incidentele kosten.

De in deze nota voorgestelde handhavingacties wat betreft opruimplicht en aanlijnplicht worden gecombineerd met de huidige werkzaamheden bij de cluster Handhaving & Toezicht, conform het besluit van de directie d.d. 10 juli 2006.

Evaluatie

In deze nota worden diverse met elkaar samenhangende acties voorgesteld. In de praktijk zal blijken in hoeverre het gewenste effect hiermee wordt bereikt. Voorafgaand aan de start zal een nulmeting worden gehouden. Na een jaar wordt een effectmeting uitgevoerd, op basis hiervan zal worden gekeken in hoeverre bijstelling van de maatregelen en/of middelen gewenst is en worden voorstellen gedaan voor het invoeren van de aanpak in de rest van de gemeente. Het advies van het team Onderzoek is om de stand van zaken te blijven meten in lopende onderzoeken, zoals het omnibusonderzoek en de leefbaarheidmonitor. Hierin wordt hondenpoep in relatie tot andere bronnen van vervuiling en overlast gemeten.

Communicatie

Om tot een sluitende aanpak te komen is goede communicatie nodig. De communicatiestrategie kent drie onderdelen, te weten overleg met de betreffende wijkplatforms bij het bepalen van de losloopgebieden, voorlichting aan burgers in de betreffende wijken over de aanpak in hun wijk en een gemeentebreed communicatietraject (o.a. motivatie van de keuze van de geselecteerde wijken).

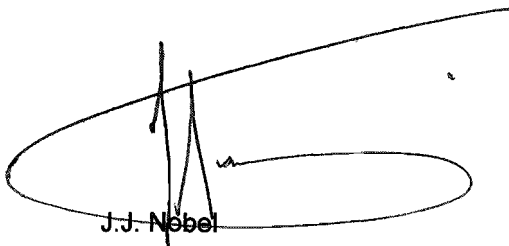
Deze stadia worden in detail toegelicht in het 'Plan van aanpak verminderen honden(poep)overlast'.

Besluit

Op grond van het voorgaande hebben wij besloten om:

1. in te stemmen met de in deze nota voorgestelde maatregelen inclusief de verdeling van de beschikbare middelen om de hondenoverlast te verminderen;
2. te starten met de uitvoering van de aanpak in de Verzetsheldenbuurt, Floriande en Getsewoud;
3. het presidium voor te stellen de nota ter bespreking te agenderen met de raad.

Burgemeester en wethouders van Haarlemmermeer,
namens deze,
de portefeuillehouder,



J.J. Nobel

Bijlage(n)

- Plan van aanpak verminderen honden(poep)overlast

**Plan van aanpak
verminderen
honden(poep)overlast**

Groep Uitvoering
Cluster Beheer & Onderhoud
Versie: juli 2006



Inhoudsopgave

HOOFDSTUK 1: Inleiding	3
HOOFDSTUK 2: Heldere regels en handhaving	3
HOOFDSTUK 3: Voldoende voorzieningen	4
HOOFDSTUK 4: Regelmatige communicatie en gedragsbeïnvloeding	5
HOOFDSTUK 5: Aanpak.....	6
HOOFDSTUK 6: Middelen	6
HOOFDSTUK 7: Evaluatie	7
BIJLAGE 1: APV – relevante artikelen	8
BIJLAGE 2: Communicatieplan	9

HOOFDSTUK 1: Inleiding

De hond speelt al eeuwen een niet weg te denken rol in onze samenleving. Vooral als gezelschapsdier, maar ook als jachthond, als bewaker, als opsporingshond en als blindengeleidehond. Helaas veroorzaken honden ook overlast. Niet voor niets staat hondenpoep hoog in de top tien van Haarlemmermeerse ergernissen.

Om deze overlast zoveel mogelijk te beperken zijn er regels opgesteld. Regelgeving wat betreft opruimplicht van hondenpoep en aanlijnplicht van honden is in de APV geregeld (zie bijlage 1 voor de relevante artikelen), echter:

- de bewoners zijn onvoldoende bekend met de regels;
- veel hondenbezitters laten hun hond regelmatig en overal loslopen, ook in gebieden waar een verbod voor honden geldt, zoals speelplaatsen;
- uitwerpselen op plaatsen waar ze niet mogen liggen, worden in de regel niet opgeruimd, waardoor de ergernis en overlast ontstaat;
- handhaven gebeurt vrijwel niet;
- er zijn onvoldoende losloopplaatsen en uitlaatroutes;
- er is te weinig openbaar groen in bepaalde wijken beschikbaar voor voldoende losloopgebieden en uitlaatroutes.

Ervaringen in andere gemeenten wijzen uit dat een goede aanpak om hondenoverlast te verminderen gebaseerd is op een integrale aanpak die bestaat uit een aantal elementen:

1. heldere regelgeving en zichtbare handhaving
2. voldoende uitlaatvoorzieningen
3. regelmatige communicatie en gedragsbeïnvloeding

Het doel van deze aanpak is het verminderen van de overlast van hondenpoep en loslopende honden op locaties waar veel voetgangers en spelende kinderen komen. Hierdoor zal de buitenruimte door de burger als schoner en veiliger worden ervaren.

HOOFDSTUK 2: Heldere regels en handhaving

Een succesvolle aanpak vraagt om duidelijke regels en controle op de naleving hiervan. De controle richt zich met name op het verbod van honden op speelplaatsen en trapveldjes en het opruimen van poep rondom scholen. Dit zijn plaatsen waar de overlast van honden het hoogst is.

In de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) staan nu twee artikelen over hondenbezit. Het betreft de aanlijnplicht (art. 53) en een opruimplicht van hondenuitwerpselen (art. 54).

De aanlijnplicht geldt vanaf december 2005. Als gevolg van deze nieuwe maatregel en als legitimering van het handhavingsbeleid is het voorstel om alternatieven te bieden in de vorm van losloopgebieden waar honden wel los mogen lopen. In de hele gemeente zullen daarom losloopgebieden worden aangewezen, waar honden niet aangelijnd, maar wel onder toezicht, mogen verblijven.

Handhaving betekent concreet het verbaliseren voor de genoemde APV artikelen door gemeentelijke toezichthouders en politie. Handhaven gebeurt op dit moment vrijwel niet door

beperkte capaciteit en prioriteitsstelling bij handhavers van de gemeente en de politie. Hierdoor is het slechts mogelijk om incidenteel controle op de naleving van deze regels te realiseren.

Om het effect van de handhavingsacties te vergroten zal deze als volgt worden ingezet:

- Na het realiseren van de losloopgebieden en voorlichting komen er incidentele acties, waarbij een tijdelijke verscherpte controle in de geselecteerde gebieden van kracht is.
- Er wordt gebruik gemaakt van preventieve handhaving: communiceren over de regels en sancties, het stimuleren tot goed gedrag en het belonen van goed gedrag.
- Extra handhaving vindt plaats in deze gebieden op plekken waar veel klachten van burgers over binnenkomen, zoals speelplaatsen en rondom scholen. Bij het overtreden van deze regels zal een procesverbaal worden opgemaakt. De boete ligt rond de 50 euro.
- Voor de opruimplicht is sanctionering van overtredingen geen eenvoudige zaak. Het vereist een harde bewijslast die alleen kan worden verkregen door de overtreder op 'heterdaad' te betrappen. De kans daarop is doorgaans klein. De inspanning staat bovendien in geen verhouding tot het effect. Mede gezien hondenbezitters 's ochtends en 's avonds de hond uitlaten.
- De handhaver van de gemeente surveilleert bij voorkeur op wisselende werktijden (tussen 7:00 en 10:00 uur en 17:00 tot 20:00 uur) en wisselende werkdagen (zowel in de weekenden als door de week).
- De wijkagent en opsporingsambtenaren van de gemeente (BOA's) trekken zoveel mogelijk gezamenlijk op. De wijkagent en BOA kunnen echter niet 24 uur per dag toezicht houden.
- Burgers kunnen met klachten terecht bij de gemeente. Komen er over een bepaalde locatie veel klachten binnen, dan wordt daar verscherpt toezicht gehouden.

HOOFDSTUK 3: Voldoende voorzieningen

Een succesvolle aanpak vraagt om goede voorzieningen in de openbare buitenruimte. De voorzieningen bestaan uit: afvalbakken, losloopgebieden en (verbods)borden.

- Gemeentebreed worden (verbods)borden geplaatst bij speelplaatsen en trapveldjes. Hiermee wordt nog eens extra duidelijk gemaakt waar honden niet mogen komen.
- Gefaseerd worden gemeentebreed losloopgebieden aangewezen in samenspraak met de wijkraden. Per wijk worden ca. 3 tot 5 losloopgebieden gecreëerd. Er wordt gestart met het bepalen van de losloopgebieden in de geselecteerde wijken.
Een losloopgebied moet aan bepaalde eisen voldoen. Het moet een relatief groot gebied zijn, niet in de buurt van wegen met bij voorkeur een ondergrond van gras (dit mag echter niet te hoog zijn). De losloopgebieden kunnen liggen aan de rand van een wijk, maar moeten wel voor iedere hondenbezitter op loopafstand bereikbaar zijn. De gemeente is bij het aanwijzen van losloopgebieden in de gemeente echter afhankelijk van de beschikbare openbare ruimte. Er wordt zoveel mogelijk rekening gehouden met aspecten van sociale veiligheid, zoals verlichting en overhangend groen. Het huidige beleid op het gebied van verlichting is echter dat recreatieve paden niet worden verlicht.
- Hondenbezitters kunnen alleen de hondenuitwerpselen van hun hond opruimen wanneer hiervoor voldoende afvalbakken aanwezig zijn. In de geselecteerde wijken worden in samenspraak met de wijkraden extra afvalbakken geplaatst. De afvalbakken worden langs de losloopgebieden geplaatst en eventueel op andere routes die veel worden gebruikt voor

het uitlaten van de hond. Er is bewust gekozen om geen wegwerpzakjes in de openbare ruimte beschikbaar te stellen, maar eenmalig aan de hondenbezitters een poepgrijper te verstrekken en ze vervolgens te verwijzen naar dierenwinkels en supermarkten. Uit landelijk onderzoek is gebleken dat wegwerpzakjes in de openbare ruimte nogal gevoelig zijn voor vandalisme, niet bijdragen aan een schone omgeving en niet goed functioneren als het onderhoud niet goed is geregeld.

HOOFDSTUK 4: Regelmatige communicatie en gedragsbeïnvloeding

Communicatie is van belang om hondenbezitters en niet-hondenbezitters te informeren over de regels. Continuïteit in communicatie is een vereiste, omdat eenmalige acties geen blijvend effect hebben. De boodschap is dat we gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor een schone, hele en veilige leefomgeving. Ieder kan op zijn/haar manier een steentje bijdragen. Dat geldt in dit kader voor zowel hondenbezitters (aanlijnen en opruimen van hondenpoep) als niet-hondenbezitters (begrip voor de locatie van losloopveldjes).

De communicatiestrategie kent drie onderdelen, te weten 1) overleg met wijkplatforms, 2) wijkgerichte voorlichting aan burgers i.c.m. acties die gericht zijn op het stimuleren van de naleving van de regels (gedragsverandering) en 3) het gemeentebrede communicatietraject als onderdeel van de nieuwe aanpak. De communicatieplanning ziet er als volgt uit:

Planning	Middel
t/m september 2006	• Overleg met de wijkraad over het bepalen van de voorzieningen (losloopgebieden en afvalbakken). • Informatie voor inwoners van de wijk over de voorzieningen, regelgeving en handhaving.
Oktober t/m december 2006	• Berichtgeving gericht op de aanpak in reguliere middelen, zoals: persbericht, Informeer, internet, posters. • Voorbeeldrol voor aansprekende persoon. • Publiceren van de regels, handhavingacties en de voorzieningen in nieuwsbrieven van dorps- en wijkraden. • Mailing via belastingdienst naar hondenbezitters met informatie over de regels en een extra aandachtstrekker, bijvoorbeeld een poepgrijper. • Waar mogelijk ook aansluiten bij lokale dier-evenementen. • Brieven, folders / hondenkaarten naar intermediaire doelgroepen. • Acties die gericht zijn op het stimuleren van de naleving van de regels (gedragsverandering), bijvoorbeeld een 'cleanteam' of een mascotte inzetten.
Januari t/m december 2007	• Vanaf januari 2007 richt de communicatie zich gefaseerd in de drie wijken op de gedragsbeïnvloeding en het handhavend optreden bij het niet-naleven van de regels. Nieuw jaar, nieuwe 'regels', schone hele en veilige omgeving. • Gerichte communicatie op initiatief van en in samenspraak met de gebiedsmanager. • Na een half jaar tussentijdse terugkoppeling van resultaten en nogmaals herhalen van de boodschap.

Voor nadere details wordt verwezen naar het communicatieplan in de bijlage.

HOOFDSTUK 5: Aanpak

Het voorstel is om met de aanpak te starten met een drietal wijken. Na het vaststellen van de nota en het plan van aanpak in het College van B&W zullen de volgende acties worden uitgevoerd:

Periode	Acties	Betrokken partijen
t/m september 2006	1. Uitvoeren 0-meting 2. Voorbereiden losloopgebieden 3. Bepalen van de voorzieningen 4. Informeren van burgers 5. Aanwijzingsbesluit losloopgebieden APV 6. Realiseren (verbods)borden 7. Actieplan handhaving	Beheer ism onderzoek Beheer Beheer ism wijkraden Beheer ism communicatie Beheer ism juridische zaken Beheer Beheer ism handhaving
Oktober t/m december 2006	8. Gemeentebrede communicatie 9. Starten wijkgerichte communicatie	Communicatie ism beheer Communicatie ism beheer
Januari/december 2007	10. Starten met handhavingacties per wijk 11. Gemeentebreed gefaseerd invoeren (herhaling stappen 2 t/m 6)	Handhaving ism politie, beheer Beheer ism wijkraden, communicatie, juridische zaken
Oktober/november 2007	12. Effectmeting per wijk 13. Opstellen evaluatierapport	Beheer ism onderzoek

HOOFDSTUK 6: Middelen

In de Programmabegroting 2006-2009 is structureel € 200.000,- gereserveerd voor de bestrijding van zwerfvuil, wildplak, graffiti en hondenpoep. Een deel van dit budget wordt ingezet voor de bestrijding van overlast door honden. Onderstaande tabel geeft bij benadering de kosten weer.

Maatregelen	KOSTEN €
Eenmalig 2006/2007	
- Communicatie	40.000
- 275 afvalbakken à €160 (aanschaf + plaatsen)	45.000
- 5 borden bij 100 losloopgebieden a € 70 (aanschaf + plaatsen)	35.000
- 500 verbodsborden bij speelplaatsen a € 100 (aanschaf + plaatsen)	50.000
- 250 borden bij speelweides a € 100 (aanschaf + plaatsen)	25.000
- Onderzoek (nulmeting en effectmeting)	5.000
	200.000
Structureel m.i.v. januari 2007	
- Jaarlijkse communicatie icm handhavingacties en gedragsbeïnvloeding	50.000
- Legen 275 afvalbakken à €180,- per jaar	50.000
	100.000

Voor de handhavingacties worden geen extra kosten gemaakt.

HOOFDSTUK 7: Evaluatie

De voorgestelde aanpak bestaat uit diverse met elkaar samenhangende acties. In de praktijk zal blijken in hoeverre het gewenste effect hiermee wordt bereikt. Voorafgaand aan de start zal een nulmeting worden gehouden. Met deze 0-meting wordt o.a. de huidige schoonheidsgraad vastgelegd en zal aan de hand van enquêtes onder inwoners de mate van tevredenheid en het aantal klachten over honden(poep) worden gemeten. De politie en gemeente zullen in de meldingensystemen de klachten over honden registreren. Na een jaar wordt een effectmeting uitgevoerd, op basis hiervan zal worden gekeken in hoeverre bijstelling van de maatregelen en/of middelen gewenst is en worden voorstellen gedaan voor het invoeren van de aanpak in de rest van de gemeente.

Het advies van het team Onderzoek is om de stand van zaken te blijven meten in lopende onderzoeken, zoals het omnibusonderzoek en de leefbaarheidmonitor. Hierin wordt hondenpoep in relatie tot andere bronnen van vervuiling en overlast gemeten.

BIJLAGE 1: APV – relevante artikelen

Artikel 1

In deze verordening wordt verstaan dan wel mede verstaan onder:

A. Weg:

1. alle voor het openbaar verkeer openstaande wegen of paden met inbegrip van de daarin liggende bruggen en duikers alsmede daaraan gelegen steigers en de tot die wegen of paden behorende bermen of zijkanten, alsmede de aan de wegen of paden liggende en als zodanig aangeduide parkeerterreinen;
2. de - al dan niet met enige beperking - voor het publiek toegankelijke pleinen en open plaatsen, parken, plantsoenen, speelweiden, bossen en andere natuurterreinen, ijsvlakten en aanlegplaatsen voor vaartuigen;
3. de voor het publiek toegankelijke stoepen, trappen, portieken, gangen, passages en galerijen, welke uitsluitend tot voor bewoning in gebruik zijnde ruimte toegang geven en niet afsluitbaar zijn;
4. andere voor het publiek toegankelijke, al dan niet afsluitbare stoepen, trappen, portieken, gangen, passages en galerijen; de afsluitbare alleen gedurende de tijd dat zij niet door of vanwege degene die daartoe naar burgerlijk recht bevoegd is, zijn afgesloten.

Artikel 53 - Aanlijnen honden

1. Het is de eigenaar of houder van een hond verboden deze hond te laten verblijven of te laten lopen:

- a. binnen de bebouwde kom op de weg zonder dat de hond aangelijnd is;
- b. op een voor publiek toegankelijke en kennelijk als zodanig ingerichte kinderspeelplaats, zandbak, sportveld, trapveld of speelweide of op een andere door het college aangewezen plaats;
- c. op de weg zonder voorzien te zijn van een halsband of een ander identificatiemerk dat de eigenaar of houder duidelijk doet kennen.

2. De in lid 1. genoemde verboden zijn niet van toepassing op politiehonden, schaapherdershonden en op de houder van een hond die zich vanwege zijn handicap door een geleidehond laat begeleiden en de hond als zodanig aantoonbaar gekwalificeerd is.

3. Burgemeester en wethouders kunnen gebieden aanwijzen waar het, in afwijking van lid 1 sub a, is toegestaan een hond los te laten lopen.

Artikel 54 - Verontreiniging door honden

1. De eigenaar of houder van een hond is verplicht er voor te zorgen, dat de hond zich niet van uitwerpselen ontdoet:

- a. op het gedeelte van de weg, dat is bestemd of mede is bestemd voor het verkeer van voetgangers;
- b. op een voor het publiek toegankelijke en kennelijke als zodanig ingerichte kinderspeelplaats, zandbak, sportveld, trapveld of speelweide.
- c. op een andere door burgemeester en wethouders aangewezen plaats.

2. Niet strafbaar is hij die de uitwerpselen onmiddellijk opruimt.

BIJLAGE 2: Communicatieplan

Inleiding

De gemeente Haarlemmermeer heeft een integrale aanpak voorgesteld, waarbij elk onderdeel van de aanpak van belang is bij het bereiken van het gewenste resultaat: vermindering van de overlast door honden(poep).

Doelstellingen aanpak

Om deze doelstelling te kunnen behalen in de geselecteerde wijken zijn er drie ondersteunende onderdelen:

- Communicatie: inwoners informeren over en stimuleren van naleving van de regels wat betreft opruimplicht en aanlijnplicht;
- Handhaving: toezicht op naleving van de regels;
- Voorzieningen: plaatsen van afvalbakken, bebording en aanwijzen loslooptgebieden;
- Opruimen: legen van de afvalbakken.

Communicatiedoelstellingen

De vertaling van de doelstellingen van de aanpak naar communicatie is als volgt:

Kennis

- Honden en niet-hondenbezitters zijn op de hoogte van de aanpak en kennen de (algemene) spelregels
- Hondenbezitters zijn op de hoogte van de loslooptgebieden en de verboden gebieden met name in hun directe omgeving en de (afwijkende) regels in recreatiegebieden
- Hondenbezitters kennen de regels wat betreft opruim- en aanlijnplicht

Houding

- Zowel hondenbezitters als niet-hondenbezitters staan positief tegenover de aanpak
- Inwoners voelen zich gezamenlijk verantwoordelijk voor een schone, hele en veilige omgeving

Gedrag

- Hondenbezitters ruimen de uitwerpselen van hun eigen hond op en maken gebruik van de beschikbare faciliteiten (uitlaatveldjes, e.d.)
- Hondenbezitters zorgen ervoor dat hun honden niet op kinderspeelplaatsen en speelweides komen
- Hondenbezitters en niet-hondenbezitters spreken elkaar aan op gedrag

Doelgroepen

Extern zijn 2 grote doelgroepen in de gemeente Haarlemmermeer te formuleren:

1. hondenbezitters
2. niet-hondenbezitters

Doelgroepen die een intermediaire functie kunnen vervullen om de doelstellingen te realiseren, zijn:

1. dierenartsen
2. dierenspecialisten
3. hondenverenigingen (hondentrainingen, uitlaatservice, etc.)
4. dierenasiel / hondenpension
5. dorps- en wijkraden

Intern vervullen de gebiedsmanagers een cruciale rol. Zij kennen tenslotte hun eigen gebied het beste en zij zijn tevens contactpersoon voor de dorps- en wijkraden. Daarnaast weten zij ook waar de overlast van de honden het grootst is.

Ook de handhaving heeft een sleutelfunctie als het gaat om het welslagen van de aanpak. Hierbij zijn zowel de gemeentelijk boa's als de toezichthouders en wijkagenten (politie) direct betrokken. Het verdient aanbeveling om aan deze medewerkers prioriteit te geven voor de hondenregels in het algemeen en de 'probleemgebieden' in het bijzonder, bijv. speelplaatsen.

Boodschap

De centrale boodschap is dat we gezamenlijk verantwoordelijk zijn voor een schone, hele en veilige leefomgeving. Ieder kan op zijn/haar manier een steentje bijdragen. Dat geldt voor zowel hondenbezitters (aanlijnen en opruimen van hondenpoep) als niet-hondenbezitters (begrip voor de locatie van losloopgebieden).

Strategie

De communicatiestrategie kent drie onderdelen, te weten overleg met wijkraden, voorlichting aan burgers en het communicatietraject als onderdeel van de nieuwe aanpak. Deze stadia worden hieronder toegelicht:

De communicatiestrategie kent drie onderdelen, te weten overleg met wijkplatforms, wijkgerichte voorlichting aan burgers en het gemeentebrede communicatietraject als onderdeel van de nieuwe aanpak. Deze stadia worden hieronder toegelicht:

1. Overleg met wijkplatforms

De sector Beheer komt met voorstellen waar de losloopgebieden kunnen komen.

Wijkplatforms kunnen inspreken op deze zaken en waar nodig kunnen wijzigingen in de plannen nog worden doorgevoerd.

2. Wijkgerichte voorlichting voor burgers

Na samenspraak met het wijkplatform krijgen burgers de gelegenheid om zich te laten informeren over de aanpak in hun wijk. Naast informatie over de losloopgebieden zal ook verteld worden over regelgeving en handhaving.

Na het realiseren van de losloopgebieden en het plaatsen van afvalbakken en bordjes start een wijkgericht communicatietraject. De periode vanaf de start tot 1 januari 2007 wordt gebruikt om de hondenbezitters en niet-hondenbezitters te *informeren* over de aanpak en regels. Hierbij worden reguliere middelen ingezet zoals Informeer, internet, eventueel

aangevuld met een folder en hondenkaart. Na deze periode richt de communicatie zich op gedragsbeïnvloeding en het handhavend optreden. Aangezien er een daadwerkelijke gedragsverandering dient plaats te vinden, wordt na het informeren handhavend opgetreden bij het niet-naleven van de regels. In dit geval is dat per 1 januari 2007: nieuw jaar, nieuwe 'regels', schone hele en veilig omgeving. Daarnaast wordt de communicatie gericht per gebied, voortgezet.

3. Gemeentebreed communicatietraject

Gemeentebreed ontvangen de hondenbezitters die in 2005 waren geregistreerd een mailing met uitleg over de aanpak en de regels en een extra aandachtstrekker, bijvoorbeeld een poepgriper. Daarnaast worden inwoners van de gemeente geïnformeerd over de aanpak en de regels. Hierbij worden reguliere middelen ingezet zoals Informeer, internet, eventueel aangevuld met een folder en hondenkaart.

Middelen en Planning (globaal)

De planning van de activiteiten zijn afhankelijk van de voorbereidende werkzaamheden, zoals onderzoek naar mogelijkheden voor losloopgebieden en het in kaart brengen van de plaatsen van overige voorzieningen (o.a. afvalbakken en borden). Gestreefd wordt om op 4 oktober 2006 te starten met communicatie en vanaf januari 2007 te starten met communicatie gericht op handhaving. In dit geval is dat per 1 januari 2007: nieuw jaar, nieuwe 'regels', schone hele en veilig omgeving.

Planning	Middel
t/m september 2006	• Overleg met de wijkraad • Informatie voor inwoners van de wijk
oktober t/m december 2006	• Berichtgeving gericht op het gemeentebrede aanpak en regels in reguliere middelen, zoals: ○ persbericht ○ Informeer ○ internet • Voorbeeldrol voor aansprekende persoon (bijv. wethouder) • Publiceren in nieuwsbrieven van dorps- en wijkraden • Mailing via belastingdienst naar hondenbezitters met folder, hondenkaart per wijk • Waar mogelijk ook aansluiten bij lokale dier-evenementen • Brieven, folders / hondenkaarten naar intermediaire doelgroepen
Januari t/m december 2007	• Acties die gericht zijn op het stimuleren van de naleving van de regels (gedragsverandering) m.b.v. aansprekende personen. • Communicatie gericht op handhavend optreden via reguliere middelen • Gerichte communicatie op initiatief van en in samenspraak met de gebiedsmanager • Na een half jaar tussentijdse terugkoppeling van resultaten en nogmaals herhalen van de boodschap

